



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Vækst og merværdi > Din guide til LinkedIn

Din guide til LinkedIn

For at blive en del af LinkedIn-gruppen "Forretningsudvikling i landbruget" er du nødt til at oprette en profil på LinkedIn

Du starter med at klikke på Join group i den mail, du har modtaget, og som inviterer dig ind i gruppen. Dernæst udfylder du nedenstående tilmeldingsside og bliver herefter guidet igennem 6 trin, hvor du blandt andet skal udfylde din e-mail og den branche, du ønsker at være en del af. Så er du medlem af LinkedIn og fuldgældigt medlem af gruppens netværk. Du kommer afslutningsvist ind på gruppens side, hvor du fx kan se diskussioner i gruppen, og hvem der ellers er medlem.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

FAKTA OM LINKEDIN

LinkedIn er et socialt medie, som efterhånden har 1 mio. danske medlemmer. Det kan bruges som et vigtigt karriereredskab, hvor din personlige profil synliggør din faglige viden. Lige så vigtigt er det, at du via LinkedIn kan holde kontakt til kolleger og venner, finde eksperter, ideer og muligheder og ikke mindst deltage i faglige netværk. LinkedIn-gruppen Forretningsudvikling i landbruget er et sådant netværk.

Din LinkedIn-profil

Efter at du er blevet medlem af LinkedIn-gruppen Forretningsudvikling i landbruget, kan du udbygge din LinkedIn-profil. Nedenfor følger en beskrivelse af nogle af de oplysninger, du kan tage med for at gøre din profil på LinkedIn så professionel som mulig.

1. Billede

Husk altid at have et opdateret billede på din profil.

2. Professionel headline/overskrift

Din overskrift skal sælge, hvem du er, hvad du kan, og hvad du vil. Alt sammen på 120 tegn og uafhængigt af resten af din profil.

Den overskrift, som du vælger at benytte, har stor betydning. Det er den, andre LinkedIn-brugere ser under dit navn, inden de klikker sig videre til din profil. Du kan fx bruge den titel, som du har i forbindelse med din ansættelse, eller du kan vælge at slå på det, som skiller dig ud fra mængden i en kreativ overskrift.

Gør det under "Edit profile/Rediger" og klik på blyanterne.

3. Summary/kort beskrivelse

Din korte beskrivelse skal helt overordnet beskrive din faglighed. Her kan du opsummere din professionelle profil, så det er muligt for andre brugere hurtigt at få et overblik. Skriv gerne om dine arbejdsmæssige mål samt den røde tråd i den værdi, du har skabt i dine hidtidige ansættelser.

Gør det under "Edit profile/Rediger" og klik på blyanten.

4. Dine ansættelser

Her kan du gå i detaljer med dine tidligere job.

Gør det under "Edit profile/Rediger" og tilføj en position/stilling.

5. Uddannelse

Beskriv kort og præcist dine uddannelser samt indhold og kurser.

Gør det under "Edit profile/Rediger" og tilføj en uddannelse.

6. Kurser, projekter, publikationer og sprog

Tilføj de kurser, projekter og/eller publikationer som er relevante i forhold til din karriere. LinkedIn gør det muligt at linke direkte til dine publikationer (artikel, e-bog osv.). Husk også at tilføje dine sprogkundskaber.

Gør det under "Edit profile/Rediger" og tilføj...

7. Skills & Ekspertise/Kvalifikationer og ekspertise

Du skal tilføje minimum tre "skills" til din LinkedIn-profil. "Skills" skal ses som en særlig faglighed eller bestemt kompetence. Du kan tilføje op til 50 "skills", men vælg kun de mest relevante for din karriere eller faglighed.

Gør det under "Edit profile/Rediger", "Skills & Expertise/Kvalifikationer og ekspertise" og klik på blyanten. Her kan du også vælge, om du vil fremvise alle eller bare nogle af dine "endorsements/godkendelser".

8. Endorsements/godkendelser

Du har mulighed for at bede dit netværk om "endorsements/godkendelser", hvilket vil sige, at folk siger god for, at du fx er god til strategisk ledelse. Du skal godkende dine "endorsements/godkendelser" før de bliver synlige på din profil. Bliver du "endorset/godkendt", kommer der en stor blå bjælke øverst på din profil, hvor du kan godkende eller annullere.

Grupper på LinkedIn

1. Hvad kan du personligt få ud af en LinkedIn gruppe

- Du møder andre, som deler dine interesser.
- Du har mulighed for at fremstå som fagekspert.
- Producerer du eller din virksomhed fx artikler eller rapporter, som de andre gruppemedlemmer vil få værdi af at læse, så post dem i relevante grupper. Det er en simpel måde af få indholdet delt med et relevant publikum.
- Der er gode muligheder for at møde eksisterende eller potentielle kunder.
- Dine gruppemedlemmer gør dig klogere.
- Det er en god måde at holde dig opdateret på, hvad der sker i dit felt.
- Du kan være medlem af op til 50 grupper ad gangen og derudover 50 sub-grupper.

2. 5 gode råd til det gode gruppemedlem

1. Del indhold, som er relevant og nyttigt for andre gruppemedlemmer og i tråd med gruppens formålstekst.
2. Kommenter andre medlemmers indlæg, når det giver mening. Følg reglen: When in doubt, don't!
3. Opret debatter og relevante links, som skaber værdi for de andre medlemmer.
4. Kommenter på emner, der demonstrerer ekspertise inden for dit kompetenceområde.
5. Kend din besøgstid, og forsøg ikke at gøre det til din mission at være aktiv hver uge i alle grupper. Kommenter, når du har noget på hjertet.

Har du spørgsmål til guiden, er du velkommen til at kontakte Pernille Pennington på tlf. 8740 5226.

Held og lykke på din videre færd ud i LinkedIn's univers



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.